

集中力応援サプリに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※集中力応援サブリに対するユーザーの意識調査

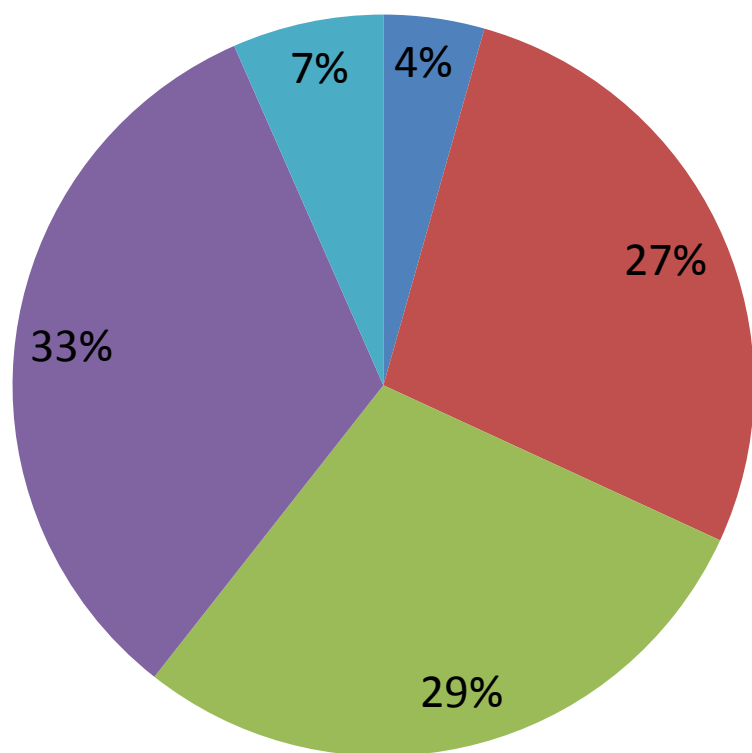
※調査方法

- ・調査時期: 2015年12月1日～2016年2月29日迄
- ・調査方法: アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されている集中力応援サブリの利用経験がある子供、もしくは保護者
- ・有効回答数: 637人



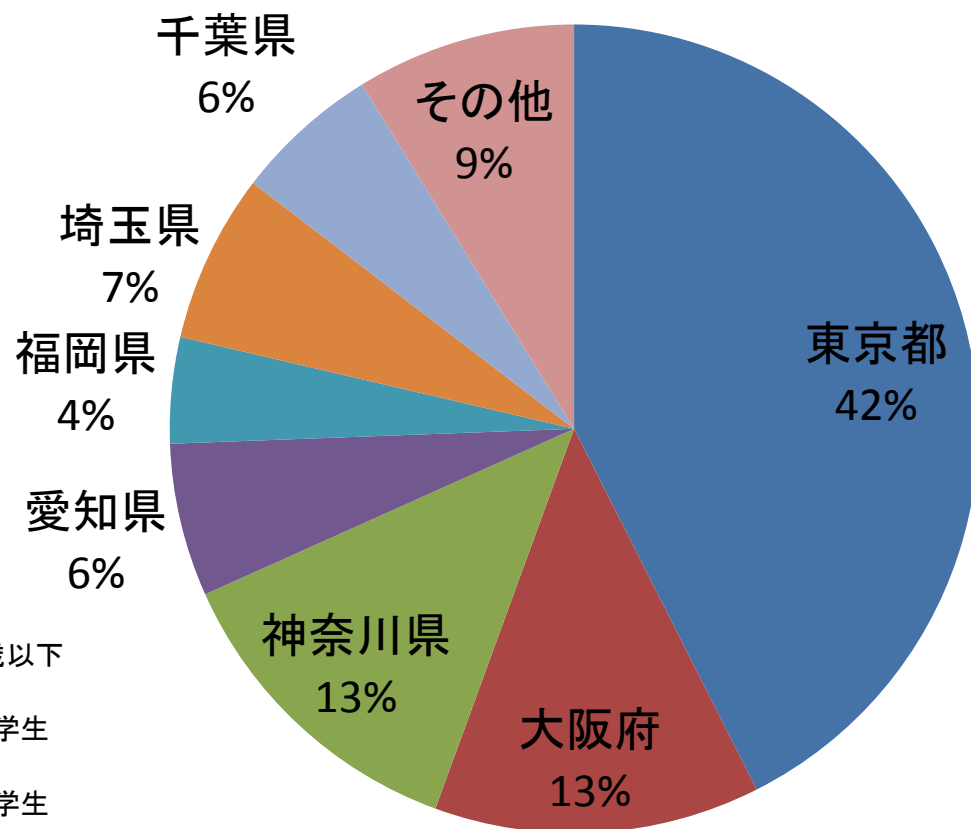
回答者属性 有効回答数=637

利用者の年齢比



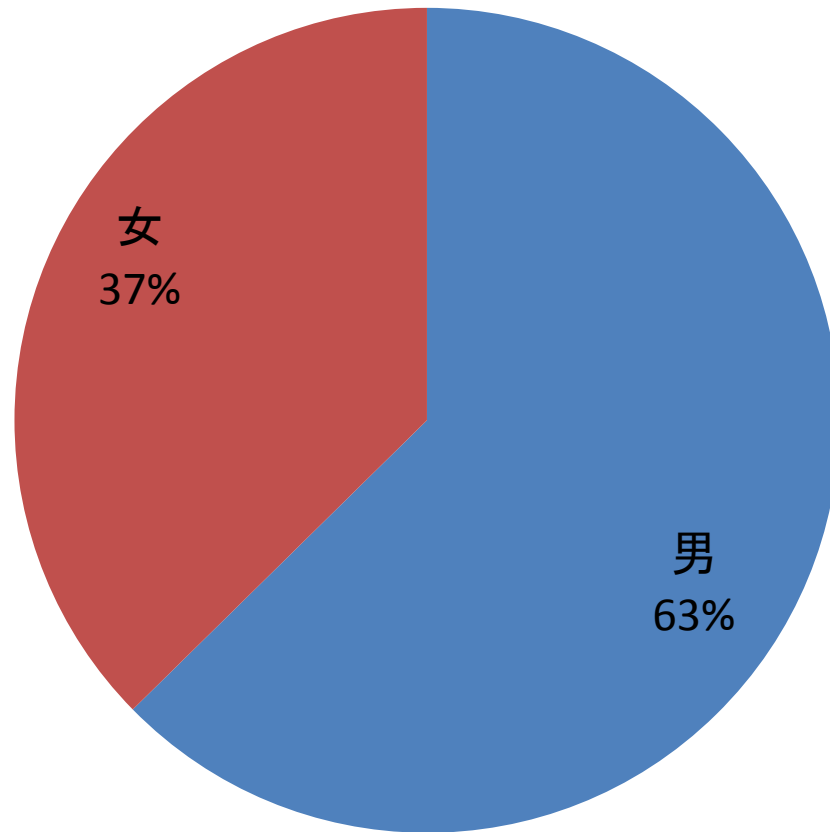
- 6歳以下
- 小学生
- 中学生
- 高校生
- 大学生(未成年)

お住まいの都道府県



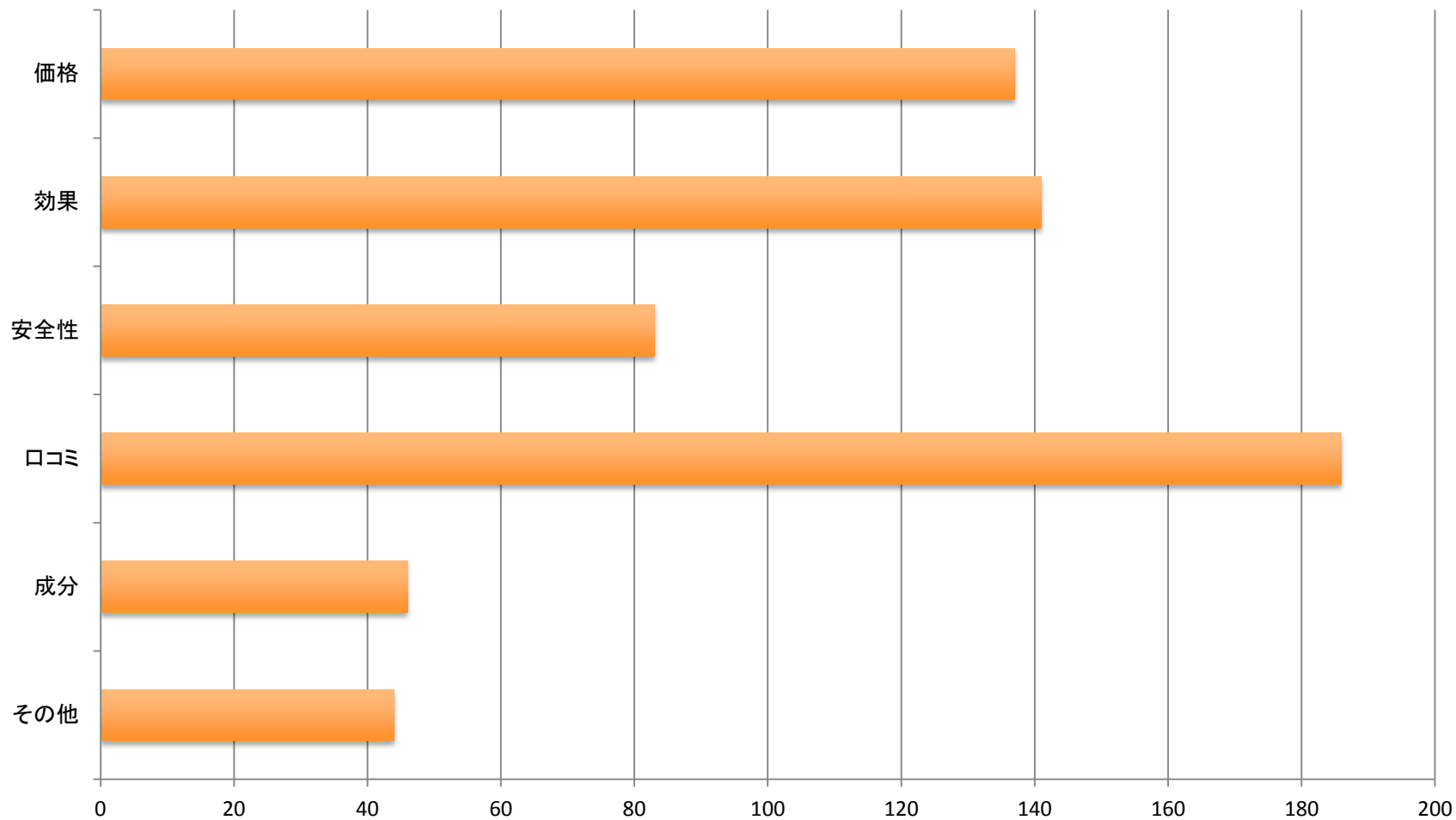


利用者の男女比



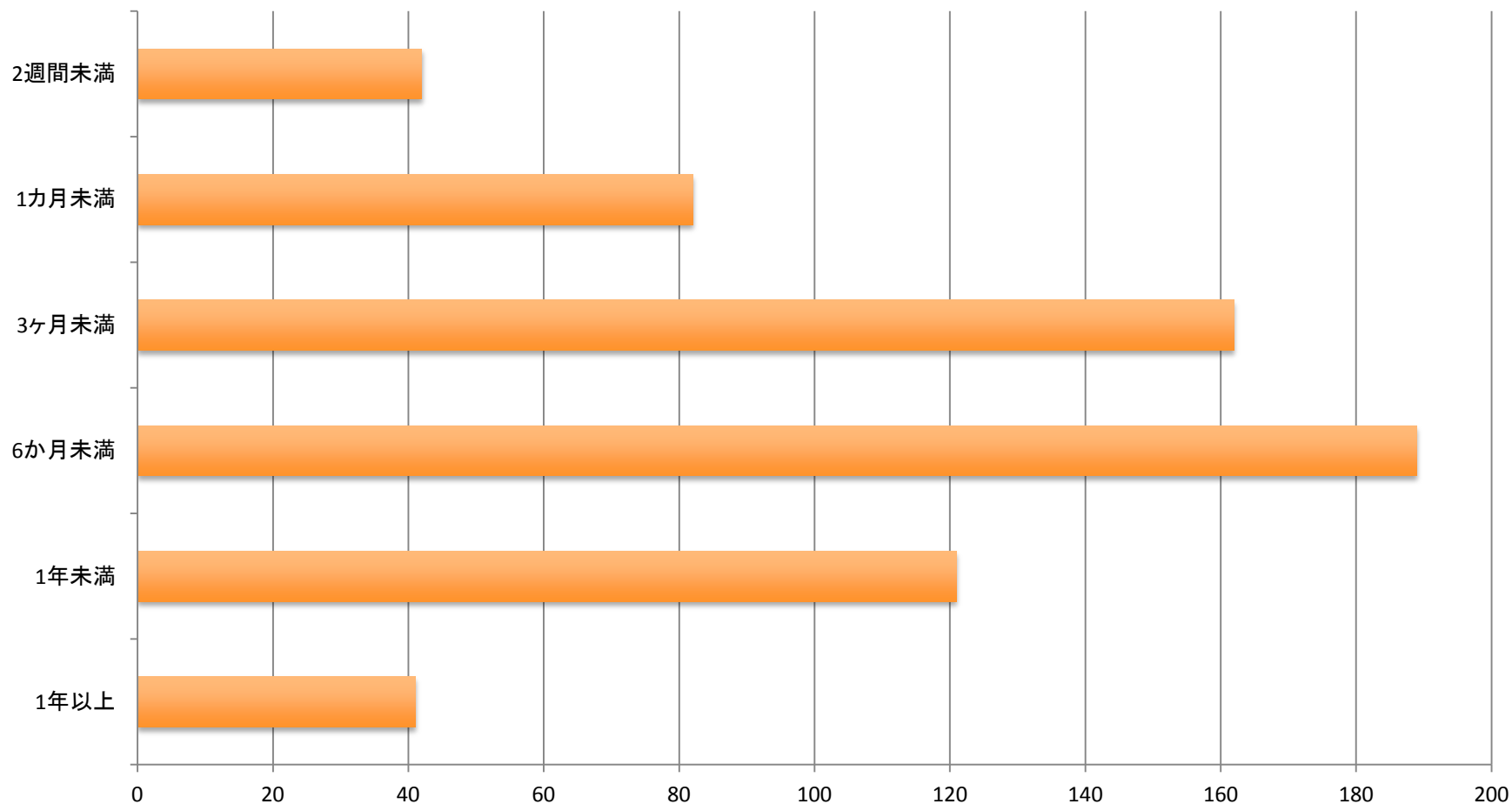


集中力応援サプリを選ぶ基準は何ですか？





集中力応援サブリを利用してどれくらい経ちましたか？

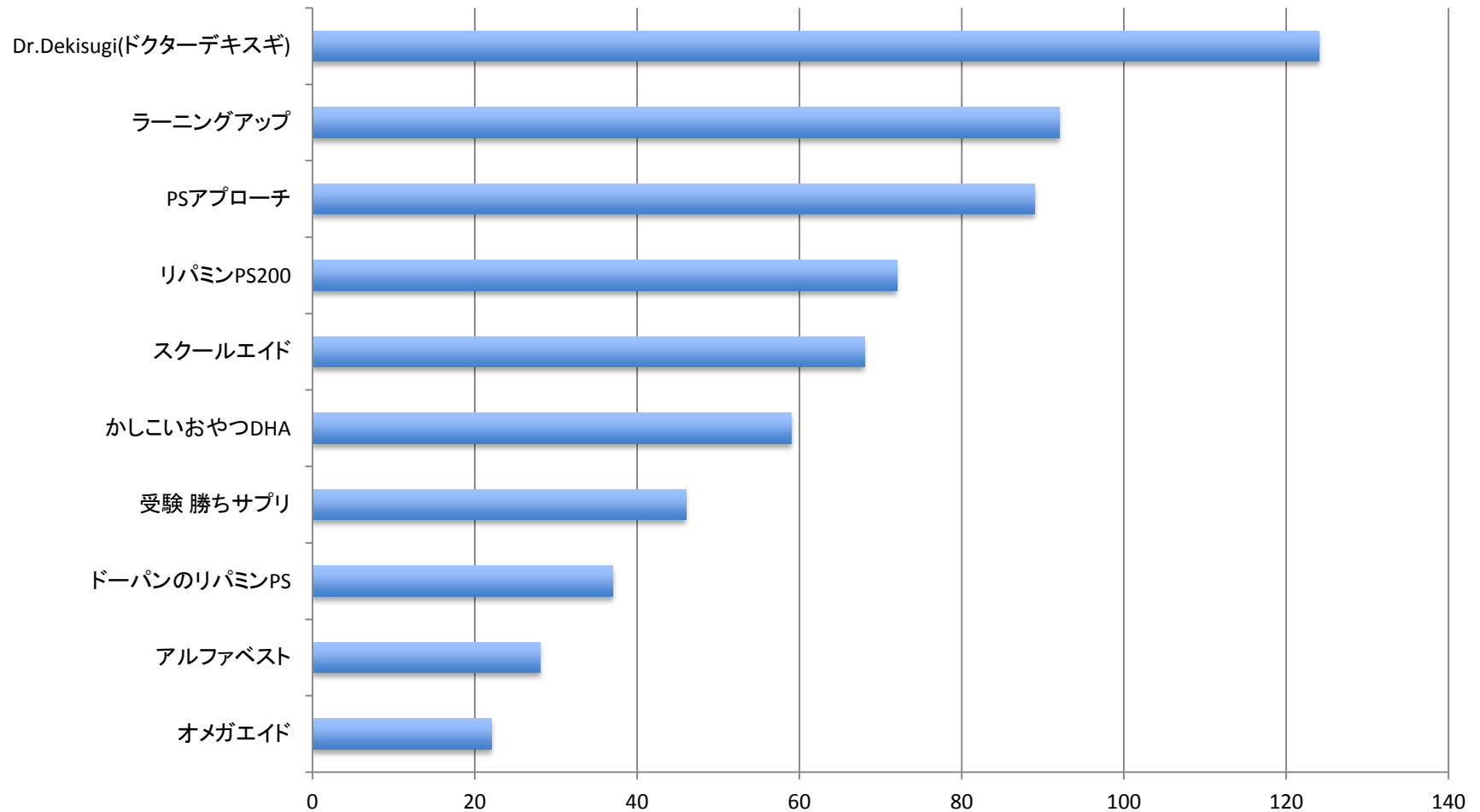


調査結果



調査結果① 有効回答数=637

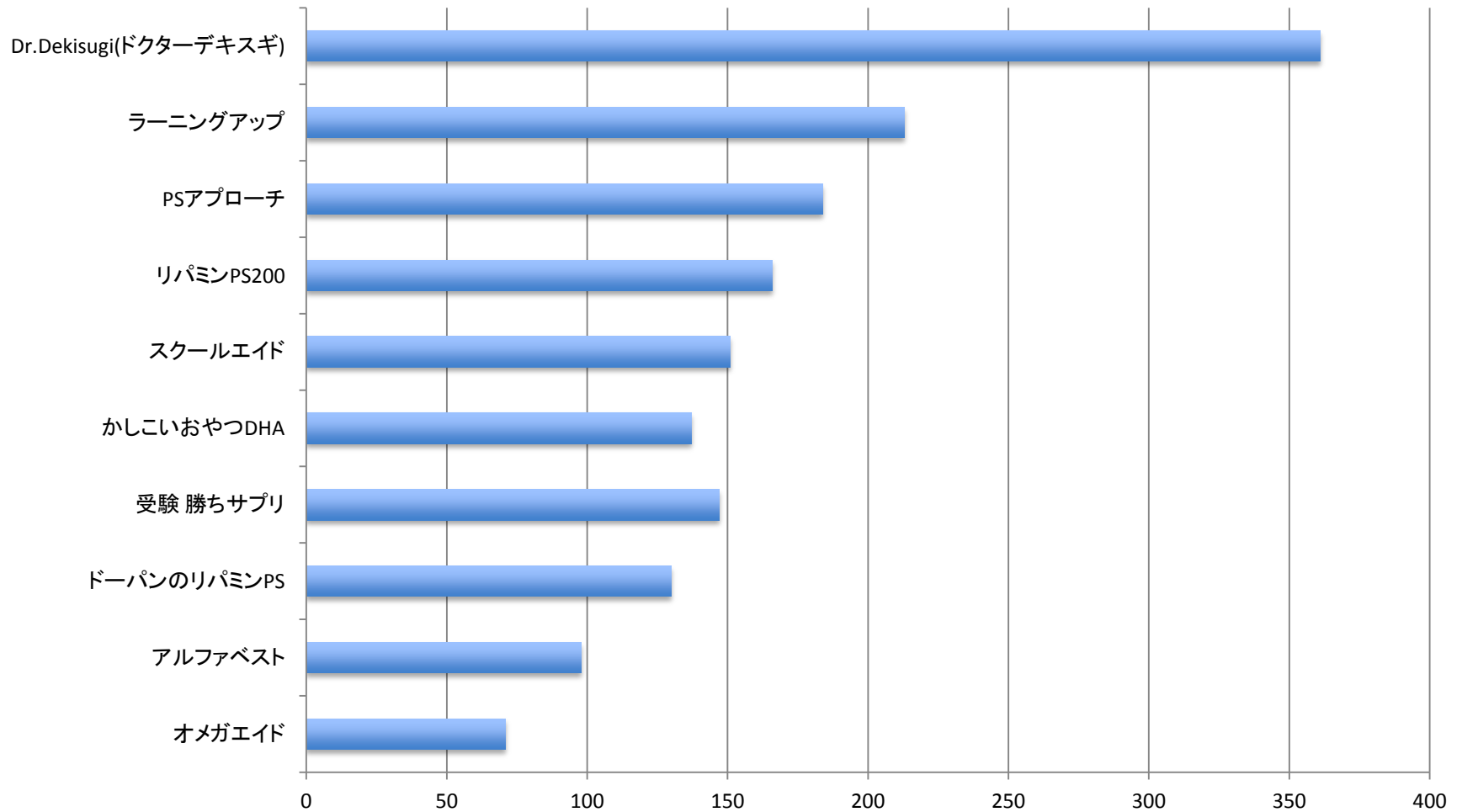
あなたが購入し、満足した集中力応援サプリは何ですか？





調査結果② 有効回答数=637

あなたが今後も続けたい、または利用してみたい集中力応援サプリは何ですか？(複数回答)





調査結果③

有効回答数=637

調査結果①、②の合計

